



Демидовский
университет



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Возврат товара, купленного на распродаже, уцененного товара



2 по
цене 1
РАСПРОДАЖА!

ЯООО "Общество защиты прав
потребителей "Ваше право"

1

При покупке товаров на распродаже граждане не всегда могут быть уверены в том, что смогут защитить свои права как потребителя, особенно, если скидка была очень привлекательной. В связи с этим у покупателя, при обнаружении дома недостатков купленной на распродаже вещи, возникает вопрос о возможности возврата такого товара и получения обратно денег, либо обмена его на другой товар. Применяются ли общие правила статьи 18 закона о защите прав потребителей к ситуации покупки товара на распродаже?



Демидовский
университет



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

**ЯООО "Общество защиты прав
потребителей "Ваше право"**

2

1. Распродажа как маркетинговый ход.

Продавец, снижая цену, не декларирует, что продает товар с браком, поэтому потребитель вправе воспользоваться в полном объеме всеми правами, предусмотренными Федеральным законом «О защите прав потребителей»:

- обменять недовольственный товар **надлежащего** качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации, а также покупатель вправе;

3

- в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:

- потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);
- потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;

4

- потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.

5

2. Распродажа по причине брака.

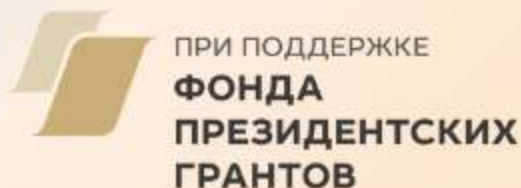
Возможна ситуация, когда продавец на отдельной стойке выставил товар, имеющий дефект, о котором уведомил покупателя (например, джемпер со спущенными петлями). В этом случае потребитель утрачивает право ссылаться на указанный недостаток товара в качестве основания для предъявления одного из требований, предусмотренных ст. 18 Закона о защите прав потребителей.

6

3. Продажа товаров с подарками или «2 по цене 1».

Продавцы помимо акций или скидок могут предлагать альтернативу в виде «подарков», как, например, покупка двух товаров по цене одного. В таком случае покупатель платит за один товар, а второй получает «как бы бесплатно».

В данном случае нужно понимать, что «дополнительный» товар не является бесплатным, потому что он указан в чеке, пускай даже без обозначения цены. Получается, что согласно ст. 479 ГК РФ, гражданин приобретает комплект товаров, а «подарок» является частью этого комплекта. На него распространяется гарантия, а если какая-нибудь часть комплекта окажется с дефектами, то согласно ст. 475 ГК РФ, потребитель вправе потребовать бесплатного их устранения, компенсации расходов на ремонт или соразмерного уменьшения покупной цены.



**ЯООО «Общество защиты прав
потребителей «Ваше право»**

7

В случае, если недостаток устранить невозможно или затраты на его устранение несоразмерны, потребитель вправе потребовать замены товара на качественный аналог или возврата денег. Важным моментом является то, что замена или возврат денег производится не за целый комплект, а только за ту его часть, в которой обнаружены недостатки. Например, если приобретен чайник с существенным недостатком с «подарочным» исправным феном, то при возврате или замене чайника «подарок» возвращать не нужно, т.к. он является исправной частью комплекта.